studio 303
4001, rue Berri, espace 103 | Montréal (Québec) H2L 4H2
(514) 393-3771 • info@studio303.ca
WWW.STUDIO303.CA

Politique d'accessibilité, d'équité et d'inclusion

Préambule ***1***
Besoins multiples 2
Communications 2
Esprit de communauté 2
Axes ***3***
Accessibilité physique des lieux 3
Accessibilité financière des activités et services 3
Milieu de vie et de création accueillant, inclusif et équitable 4
Programmation 4
Relationnel 4
Communications 5
Pratiques 5
Gouvernance 5

Adoptée par : Conseil d'administration
Personne-ressource pour la mise en œuvre de la politique : Direction et Conseil d'administration du Studio 303
Dernière mise à jour : août 2026
Calendrier des mises à jour : aux quatre ans
Champ d'application : Cette politique s'applique à l'ensemble des utilisateurs-rices du Studio 303, aux membres du personnel, administration, stagiaires, pigistes (corps professoral et artistes inclusivement) et bénévoles du Studio 303, peu importe leur statut.

Préambule

La présente politique d'accessibilité et d'inclusion est complémentaire à notre *Guide et nos procédures internes d'accessibilité* et la *politique de prévention de harcèlement et de discrimination*. Elle a comme objectif d'assurer un environnement plus sécuritaire, inclusif, représentatif, accueillant et favorable à l'épanouissement pour l'ensemble des personnes fréquentant le Studio, peu importe leur statut, leur identité, leurs capacités etc.

Cette politique est ancrée dans nos valeurs féministes, queer, anti-oppressives, anti-racistes et dans notre compréhension de l'intersection des oppressions, c'est-à-dire que les multiples systèmes d'oppression s'additionnent et s'entrecroisent (racisme, sexisme, hétéro- et cis-normativité, capacitisme etc). En tant qu'organisme de service et de formation, nous reconnaissons l'importance de créer des espaces propices à l'apprentissage pour l'ensemble de nos usager-ères. Ceci inclut de déconstruire des préjugés et les notions de corps et de capacités normalisés et normatifs.

Dans le but de soutenir les artistes de communautés sous-représentées, le 303 a renforcé ses démarches afin d'améliorer l'accessibilité de ses services depuis 2019. En 2021, un projet de consultation a été mené par Maxime D.-Pomerleau (artiste, travailleuse culturelle et consultante pour le 303). Voici quelques constats que nous tirons de cette consultation qui guident nos démarches d'accessibilité et d'inclusion.

Besoins multiples

Les besoins de notre clientèle sont aussi multiples que la diversité des personnes que nous accueillions. Il est important de s'informer sur ces réalités afin de ne pas faire porter tout le poids de la sensibilisation aux personnes affectées.

Les besoins respectifs peuvent parfois être complémentaires, parfois paraître en opposition lorsqu'ils se trouvent dans un même lieu ou lors d'une même activité. Nous reconnaissons notre responsabilité en tant qu'institution de comprendre cette constellation de situations et de besoins et de nous montrer flexibles, mais également réalistes quant à notre capacité d'y répondre, et ce, dans une logique d'équité et non d'accommodement individuel.

Communications

Les artistes doivent posséder l'ensemble des informations pour être en mesure d'effectuer des choix éclairés sur leur participation à une activité. Notre rôle est de faciliter l'accès à ces informations.

Esprit de communauté

Un des aspects qui ressort de la consultation est le manque d'espaces pour les communautés d'artistes Sourd-es et en situation de handicap. Leur souhait de rencontrer d'autres artistes et d'échanger avec les pairs autour de sujets touchant la création contemporaine est manifeste.

Axes

Les mesures d'accessibilité et d'inclusion au Studio 303 visent à créer un environnement où chaque individu, quelle que soit son identité, puisse bénéficier de nos services.

Dans cette optique, cette politique présente nos objectifs et actions selon trois grands axes :

- Accessibilité physique des lieux
- Accessibilité financière des activités
- Transversal : un milieu de vie et de création accueillant, inclusif et équitable

Enfin, nous avons mis en place un plan d'action, des guides et procédures internes et allons poursuivre notre démarche d'auto-formation aux enjeux d'accessibilité en tant qu'équipe. Il s'agira d'un processus d'apprentissage continu, dans lequel il y aura place à l'amélioration, aux commentaires et sans doute aux erreurs.

Accessibilité physique des lieux

Objectifs

- S'assurer que le bureau et le studio soient accessibles, accueillants et sécuritaires pour l'ensemble des personnes le fréquentant ;
- S'assurer que la programmation, dans ses choix et ses fonctionnements, soit transparente pour les personnes fréquentant le Studio 303 afin d'en assurer l'accessibilité.

Actions

⇒ Faire un constat sur l'accessibilité des lieux sur lesquels l'organisme n'a pas de contrôle (odeurs, température, entrée de l'édifice, ascenseurs, toilettes, etc.) et communiquer les manquements au propriétaire;

⇒ Réaliser des réfections qui sont sous notre contrôle dans le studio pour répondre à certains critères d'accessibilité physique (rampes, largeurs des portes, changement de poignée de porte, fontaine d'eau, lumière, ventilation, niveau de son etc.);

⇒ Communiquer de façon transparente l'accessibilité de nos lieux et services :

- Indiquer l'(in)accessibilité des activités et des lieux dans la programmation;
- Ajouter une section entière dédiée à l'accessibilité sur notre site internet, et veiller à sa mise à jour;
- Communiquer la démarche d'accessibilité à la communauté du 303.

⇒ Afficher une signalisation physique claire pour indiquer les outils d'accessibilité;

⇒ Favoriser la tenue d'événement de l'organisme dans des lieux universellement accessibles;

⇒ Accueillir les animaux de soutien dans nos espaces et lors des différentes activités.

Accessibilité financière des activités et services

Objectif

- Travailler pour rendre notre organisme équitable (équité financière et des opportunités) ;
- Accommoder au maximum les demandes d'accessibilité financière selon les critères établies.

Actions

⇒ Offrir des services abordables (ateliers subventionnés, échelle de prix pour les événements, etc.);
⇒ Respecter la Politique d'équité salariale pour les membres du personnel et à contrat;
⇒ Offrir des bourses d'ateliers pour PANDC, personnes trans, Sourd-es et en situation de handicap;
⇒ Offrir une aide financière et logistique aux déplacements pour les artistes ayant des besoins spécifiques;
⇒ Offrir, selon le besoin, des fonds supplémentaires (bonification de cachet) aux artistes en résidence du Studio 303 de l'année en cours;
⇒ Offrir un service de halte-garderie gratuit pour tous nos événements.

Milieu de vie et de création accueillant, inclusif et équitable

Programmation

Objectifs

- Créer une programmation d'activités, formations et événements soucieux, accessibles, diversifiés et inclusifs ;
- Prioriser les besoins et l'implication des artistes et des travailleur-euses culturel-les qui en vivent directement l'impact ;
- Rendre transparent aux artistes le processus de programmation.

Actions

⇒ Assurer une représentativité parmi le corps décisionnel de l'organisme, l'équipe de travail et artistes fréquentant le Studio ;
⇒ Créer et impliquer des comités diversifiés et représentatifs pour chaque appel de dossiers;
⇒ Soutenir et/ou accueillir des artistes Sourd-es et/ou en situation de handicap ainsi que des pratiques et des réflexions crip et de diversité capacitaire;
⇒ Programmer des ateliers ciblés plus accessibles physiquement à chaque saison;
⇒ Publier les appels de dossiers, incluant les critères et le processus de sélection.

Relationnel

Objectifs

- Créer des environnements sains, innovants et dynamiques à travers nos partenariats et avec les membres de la communauté;
- Encourager un effort collaboratif pour un espace de communication inclusive et sans jugement;

Actions

⇒ S'éduquer et s'outiller pour acquérir diverses perspectives, expériences et connaissances sur l'accessibilité, l'inclusion et la diversité au Studio 303;
⇒ Sensibiliser la communauté à la notion d'équité, l'anti-oppression et aux enjeux d'accessibilité universelle;
⇒ Appliquer la Politique de prévention du harcèlement et de la discrimination et la procédure de traitement des plaintes;
⇒ Créer et appliquer un code de conduite pour l'ensemble des membres de la communauté du 303.

Communications

Objectifs

- Utiliser un langage inclusif qui permet de déconstruire les clichés et expressions oppressives du quotidien (racistes, sexistes, capacitistes, colonialistes, etc.);
- Faire preuve de transparence dans nos réflexions, avancements et lacunes en termes d'accessibilité et équité;
- Promouvoir le travail des artistes dans le respect de leurs identités et valeurs.

Actions

⇒ Utiliser un langage épicène ou inclusif dans toutes nos communications (internes et externes) ;
⇒ Respecter la Politique de confidentialité;
⇒ Communiquer la politique et les guides d'accessibilité à la communauté sur le site web de l'organisme et veiller à la mise à jour de ces contenus;
⇒ Ajouter des questions d'auto-identification optionnelles lors de l'inscription à l'ensemble des personnes s'inscrivant à nos ateliers;
⇒ Utiliser le matériel promotionnel fourni par les artistes tel quel, ou obtenir leur approbation pour les modifier.

Pratiques

Objectifs

- Faire la veille de bonnes pratiques en termes d'accessibilité, équité, diversité et inclusion et assurer la mise à jour des pratiques et politiques du Studio 303 ;
- Soutenir des initiatives activistes en lien avec nos valeurs dans la limite de nos capacités organisationnelles ;
- Travailler pour rendre notre milieu plus équitable, accueillant et inclusif pour la diversité de la communauté.

Actions

⇒ Créer un plan d'action sur l'accessibilité à l'interne et en faire le suivi trimestriellement;
⇒ S'engager à consacrer des ressources aux mesures d'accessibilité;
⇒ Encourager les membres du personnel et de l'administration à participer à des formations, comités, panel, cercles de réflexions sur l'équité, diversité, l'inclusion et l'accessibilité;
⇒ Présenter la Politique des conditions de travail, la Politique Équité salariale, la Politique de prévention du harcèlement et de discrimination et la Politique Accessibilité à chaque signature de contrat de travail;
⇒ Rendre disponible nos politiques sur notre site web et collaborer avec les partenaires du milieu pour l'amélioration de la situation des artistes marginalisées.

Gouvernance

Objectifs

- Intégrer l'accessibilité, l'équité et l'inclusion dans les processus décisionnels de l'organisme ;
- Assurer une représentativité parmi le corps décisionnel de l'organisme, l'équipe de travail et des artistes fréquentant le Studio ;
- Maintenir les structures et les mécanismes organisationnels qui permettent une participation active et une rétroaction quant au fonctionnement et la gouvernance de l'organisme

- Assurer une transparence du fonctionnement, des méthodes de travail et prises de décisions, et ce, auprès de l'équipe et la communauté du Studio 303.

Actions

⇒ Viser une représentativité au sein de l'équipe, du CA et des artistes de la programmation :
  - Minimum de 35% de diversité culturelle
  - Minimum de 40% de personnes queer
  - Minimum de 2 personnes sourdes ou en situation de handicap

⇒ Mettre en place une consultation du milieu, minimalement, au 4 ans ;

⇒ Assurer les outils de transparence sur le site internet : pages Mission, Équipe, Archives (avec les rapports annuels et états financiers disponibles) et Politiques ;

⇒ Maintenir une hiérarchie douce, tendant vers l'horizontalité, avec une co-direction et un conseil d'administration, des réunions d'équipe etc.